



la plus-value de la coopér-actrice nationale

“Avoir une professionnelle
qui maîtrise différents outils de
communication (photographie,
vidéo, multimédia, gestion des
médias, etc.) et qui
connaît les tendances et les
meilleures pratiques nous a
permis de réaliser un travail plus
efficace et plus ciblé,
qui trouve davantage d'écho
auprès du public”

Maria Teresa Nogales
Directrice d'Alternativas



Résultats en 2024 du projet
en Bolivie





Des outils acquis pour mener des campagnes digitales, asseoir la place dans la presse et réussir à monitorer l'impact de la communication

Formation de :

- 2 personnes capables d'élaborer un plan de communication.
- 1 personne formée à l'assistance de production.
- 1 personne formée à communiquer sur du matériel audiovisuel sur les questions du droit à l'alimentation.

4 ÉDUCATION
DE QUALITÉ





Le Comité de Sécurité Alimentaire de La Paz a renforcé sa présence dans les médias et sur les réseaux sociaux

- 1 plan de communication implémenté
- 38 couvertures journalistiques avec du matériel de promotion sur les activités de la Fondation Alternativas et le CMSA-LPZ
- 473'578 personnes ayant reçu au moins 1 message de sensibilisation





Le travail des producteurs / trices a été particulièrement mis en avant

- 234 publications.
- 32 témoignages.
- Production d'un court-métrage sur le potager HOLU Semillas del Lak'a Uta qui a remporté la troisième place au Festival international Ciné Verde.



Semillas del Lak'a Uta



Une consommation locale

On observe une augmentation du nombre de circuits courts de commercialisation à La Paz, ainsi qu'un essor des initiatives visant à renforcer et à pérenniser les systèmes alimentaires grâce à la vente de produits frais et préparés, provenant de producteurs agroécologiques locaux.

Par ailleurs, l'État a mis en place des foires locales et saisonnières pour garantir des prix équitables aux producteurs et aux consommateurs.

Coût du projet: CHF 45'271.-

2 FAIM
«ZÉRO»



e-changer.org

www.fribourg-solidaire.ch

@reallygreatsite

